

COMOSOFT ‚VERZAUBERT‘ HAWESKO IN DER MEDIEN- PRODUKTION - HAWESKO ENTSCHIEDET SICH FÜR LAGO4.

Deutschlands führender Anbieter hochwertiger Weine & Champagner vertraut zukünftig auf die Comosoft GmbH im Bereich PIM- & Multichannel Medienproduktionssysteme. Strukturiert, schnell, flexibel und multichannel - Hawesko setzt in den Disziplinen PIM (Product Information Management), MAM (Media Asset Management) und der Multichannel Ausgabe auf die Software LAGO4 von Comosoft, um einen durchgängigen Informationsfluss über alle Vertriebskanäle hinweg zu gewährleisten.

Hamburg/ Tornesch, März 2016 - Mit der Softwarelösung LAGO4 aus dem Hause Comosoft entscheidet sich die Hawesko GmbH für eines der weltweit führenden PIM- & Multichannel Media Produktionssysteme. Hawesko setzt auf Multichannel - Print, Online, Mobile, Social Media. Um diesen Ansatz und die damit verknüpften Cross-Channel Aktivitäten weiter auszubauen, hat sich Hawesko auf die Suche nach einem geeigneten Anbieter im PIM/MAM- und Multichannel-Umfeld gemacht.

Der Fokus lag dabei auf einer Software, die drei wesentlichen, strategischen Zielen gerecht wird:



Time 2 Market
Individualisierung der gesamte Medienproduktion
Erschließung neuer Kanäle

LAGO4 bietet hierzu eine Kombination eines vollumfänglichen PIM- und MAM-Systems im Core sowie einer vollintegrierten Ausleitung in das Desktop Publishing Programm InDesign und entspricht damit genau den Erwartungen von Hawesko. Durch das leistungsstarke „Whiteboard“ bietet Comosoft Produktmanagern ein Hilfsmittel, um Produkte schnell und effizient via Drag & Drop nicht nur auf Katalogseiten zu verplanen, sondern damit die kompletten Multichannel Aktivitäten zu steuern. Die E-Commerce-Abteilung wird über die Media Planung ihre kompletten Webshops strukturieren, organisieren und letztlich in Form von Produkt-Feeding in gewünschte Kategorien finalisieren. LAGO4 bietet zudem einen Fat-Client sowie einen 100% deckungsgleichen WebClient. Somit kann jede Abteilung in gewünschter Form arbeiten und auch der Zugriff von unterwegs ist uneingeschränkt möglich.

„Nach intensiver Suche haben wir uns für Comosoft entschieden und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem innovativen Partner, der in der Lage ist uns in puncto Prozessoptimierung und Wettbewerbsfähigkeit voranzutreiben“, so Ina Dittmann, Projektleitung Hawesko.

„Wir haben immer daran geglaubt, Hawesko die richtigen Zutaten in Form von Software-Modulen zu bieten - wir nannten das Projekt von Anfang an „Der Zauberspruch der Medienproduktion“. Umso mehr freut es uns, Hawesko nach diesem intensiven Auswahlprozess für uns begeistert zu haben“, erklärt Benjamin Ferreau, Geschäftsführer Comosoft GmbH.

Auch zukünftig planen Hawesko und Comosoft weitere gemeinsame Projekte, die auf Basis der gewonnenen Grundlage die Themen automatisierte Individualisierung (One2One Ansprache) sowie das Roll-Out für weitere Konzepte adressieren.

PRESSE INFO

COMOSOFT
MULTICHANNEL SOLUTIONS

Pia Kröger | Marketing Manager
Email: pia.kroeger@comosoft.de
Telefon: +49 40 85 33 18 - 0
www.comosoft.de

Über die Comosoft GmbH – Multichannel Solutions

Die Comosoft GmbH mit Hauptsitz in Hamburg, gehört zu den weltweit führenden Technologieanbietern im Bereich der PIM- und Multi-Kanal-Lösungen für den Handel und Versandhandel sowie E-Commerce. Mit eigener Software-Entwicklung in Hamburg und Kiel als auch innovativen Partnern, setzt Comosoft kontinuierlich neue Maßstäbe in der effizienten und effektiven Multi-Kanal Medienproduktion: Print, Online & Mobile!

Die Software LAGO ist dabei in drei Ausführungen Professional, Enterprise und Custom erhältlich. Während sich LAGO Professional speziell an kleinere Organisationen richtet, welche eine besonders schnelle Systemeinführung und intuitives Arbeiten wünschen, bietet LAGO Enterprise einen höheren Automatisierungsgrad, um explizit versteckte Optimierungspotenziale in Ihren Marketingprozessen ausschöpfen zu können. Mit LAGO Custom werden Kunden individuelle Entwicklungsleistungen angeboten, um jeder Anforderung eine entsprechend Lösung zu bieten.

www.comosoft.com

Bildmaterial liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Ansprechpartnerin: Pia Kröger | Marketingmanagerin | Tel.: +49 40 853318-0 | pia.kroeger@comosoft.de