

## COMOSOFT BEGRÜSST THE HOME DEPOT ALS NEUEN KUNDEN.

### Einer der weltweit größten Baumarktketten steigt auf LAGO um.

**Hamburg, November 2017 – Die Comosoft, Inc. mit Sitz in Frisco (Dallas), Texas, hat The Home Depot als neuen Kunden gewonnen. Wir freuen uns, die US-amerikanische Baumarktkette mit Sitz in Atlanta an Bord begrüßen zu dürfen, und sind gespannt auf erfolgversprechende Zusammenarbeit.**

Mit über 2.200 Baumärkten und einem Umsatz von 78.8 Mrd. Dollar im Geschäftsjahr 2013/14 zählt The Home Depot zu den größten Baumarktketten der Welt. Die Filialen des börsennotierten Unternehmens sind dabei in ganz Amerika verteilt – von den USA über Kanada und Mexiko bis nach Puerto Rico. Das Sortiment beträgt 35.000 In-Store-Produkte sowie über 1 Millionen Artikel im Online-Shop. Ein professionelles und strukturiertes Produktmanagement ist hierbei von großer Bedeutung.

Deshalb wird The Home Depot zukünftig die gesamte Werbemittelproduktion mit LAGO von Comosoft verwirklichen, um eine zentrale und medienneutrale Verwaltung der Produktdaten sicherzustellen und Marketingprozesse effizient und effektiv zu gestalten. Dabei ersetzt LAGO das alte selbst erstellte Produktionssystem, das den Anforderungen der heutigen Zeit nicht mehr gerecht geworden ist. Mit der Einführung von LAGO meistert The Home Depot ab sofort die tägliche Herausforderung der Handzettel- und Flyer-Produktion und setzt somit auf ein zukunftssträchtiges System, das noch genügend Raum zur späteren Skalierung auf andere Märkte erlaubt.

*„Wir freuen uns, dass wir The Home Depot als Kunden gewonnen haben“, berichtet Peter Jozefiak, Geschäftsführer von Comosoft. „Die Zukunft hält immer wieder Herausforderungen für die Retail-Branche bereit. Mit LAGO hat The Home Depot sich für den richtigen Weg entschieden, den wir nun gemeinsam einschlagen werden.“*

#### Über die Comosoft GmbH – Multichannel Solutions

Die Comosoft GmbH mit Hauptsitz in Hamburg, gehört zu den weltweit führenden Technologieanbietern im Bereich der PIM- und Multi-Kanal-Lösungen für den Handel und Versandhandel sowie E-Commerce. Mit eigener Software-Entwicklung in Hamburg und Kiel als auch innovativen Partnern, setzt Comosoft kontinuierlich neue Maßstäbe in der effizienten und effektiven Multikanal Medienproduktion: Print, Online & Mobile!

Die Software LAGO ist dabei in drei Ausführungen Professional, Enterprise und Custom erhältlich. Während sich LAGO Professional speziell an kleinere Organisationen richtet, welche eine besonders schnelle System Einführung und intuitives Arbeiten wünschen, bietet LAGO Enterprise einen höheren Automatisierungsgrad, um explizit versteckte Optimierungspotenziale in Ihren Marketingprozessen ausschöpfen zu können. Mit LAGO Custom werden Kunden individuelle Entwicklungsleistungen angeboten, um jeder Anforderung eine entsprechend Lösung zu bieten.  
[www.comosoft.de](http://www.comosoft.de)

Bildmaterial liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

**Ansprechpartnerin:** Christin Oswald | Sales Assistant | Tel.: +49 40 853318-0 | [c.oswald@comosoft.de](mailto:c.oswald@comosoft.de)